

# HOUTS. KOOL

A5

Artzine

DE

Nummer 1

NIEUWE

Jaargang 1

16MM



ANALOG OR DIE!



**Mathijs Lieshout** is beeldend kunstenaar

+ [www.mathijslieshout.nl](http://www.mathijslieshout.nl)

**Toine Klaassen** is beeldend kunstenaar

+ [www.toineklaassen.com](http://www.toineklaassen.com)

**Matrijs van Merg** is beeldend kunstenaar

**Freek Lomme** is freelance curator,

schrijver en directeur *Orromatopee*

+ [www.freeklomme.com](http://www.freeklomme.com)

+ [www.onomatopee.net](http://www.onomatopee.net)

**Marjolijn Dijkman** is beeldend kunstenaar

en mede-oprichter *Enough Room For Space*

+ [www.marjolijndijkman.com](http://www.marjolijndijkman.com)

+ [www.index.marjolijndijkman.com](http://www.index.marjolijndijkman.com)

+ [www.enoughroomforspace.org](http://www.enoughroomforspace.org)

**Maaïke Gouwenberg** is freelance curator

+ [www.ificandance.org](http://www.ificandance.org)

+ [www.flatstation.nl](http://www.flatstation.nl)

**Johan Gustavsson** is beeldend kunstenaar

en curator 1646

+ [www.johangustavsson.nl](http://www.johangustavsson.nl)

+ [www.enter1646.com](http://www.enter1646.com)

**Ties Ten Bosch** is beeldend kunstenaar

en mede-oprichter *Volksrekorders*

+ [www.tiestenbosch.com](http://www.tiestenbosch.com)

+ [www.volksrekorders.com](http://www.volksrekorders.com)

**Maurice Bogaert** is beeldend kunstenaar

en lid *Volksrekorders*

+ [www.mauricebogaert.nl](http://www.mauricebogaert.nl)

+ [www.volksrekorders.com](http://www.volksrekorders.com)

**Bram Nijssen** is grafisch ontwerper

en lid *Volksrekorders*

+ [www.bramnijssen.com](http://www.bramnijssen.com)

+ [www.volksrekorders.com](http://www.volksrekorders.com)

#OUTSKOOL #1 (01/02/03/2009)

verschijnt vier keer per jaar

494 / 500

#### REDACTIE

Ties Ten Bosch, redacteur generaal

Maurice Bogaert, redacteur generaal

Bram Nijssen, design-meister

#### MET BIJDRAGEN VAN

Mathijs Lieshout, Toine Klaassen,

Maurice Bogaert, Matrijs van Merg,

Freek Lomme, Marjolijn Dijkman,

Maaïke Gouwenberg, Johan Gustavsson

#### DRUKWERK & PAPIER

Raamwerken, Enkhuizen

BührmannUbbens/

Paperdesk, Zutphen

#### #OUTSKOOL

Postbus 1446

3500 BK Utrecht

PHOTO BY MARJOLIJN DIJKMAN



LS,

In 1979 verscheen de eerste *MetropolisM*, een nieuw kunstmagazine, een gestencild magazine wel te verstaan. Hoe het dit magazine is vergaan de afgelopen dertig jaar, dat weet u misschien wel. Is #OUTSKOOL de nieuwe *MetropolisM*? Nee.

#OUTSKOOL, het nieuwe gefotokopieerde artzine waarvan de eerste editie voor u ligt, is een productie van redacteurs-generaal Ties Ten Bosch & Maurice Bogaert en design-meister Bram Nijssen. #OUTSKOOL zal het komende jaar vier keer verschijnen in een oplage van 500 stuks. Waarvoor wij de firma's Bührmann-Ubbens (papier) en Raamwerken (drukwerk) zeer erkentelijk zijn.

#OUTSKOOL neemt u mee backstage en geeft u zo een kijkje achter de schermen van het kunstenaarschap.

De atelier reportages, b-sides, reviews, prijsvragen, maar ook hardop denkende kunstenaars en schrijvers zullen terugkerende items zijn. En niet te vergeten; de beeldcolumn van Matrijs van Merg.

Niet alleen op de prijsvraag kan worden gereageerd. Heeft u een mening? Laat het ons weten! Goede en foutieve antwoorden, meningen, ingezonden brieven, vragen en verzoekjes stuurt u naar:

POSTBUS 1446, 3500 BK UTRECHT

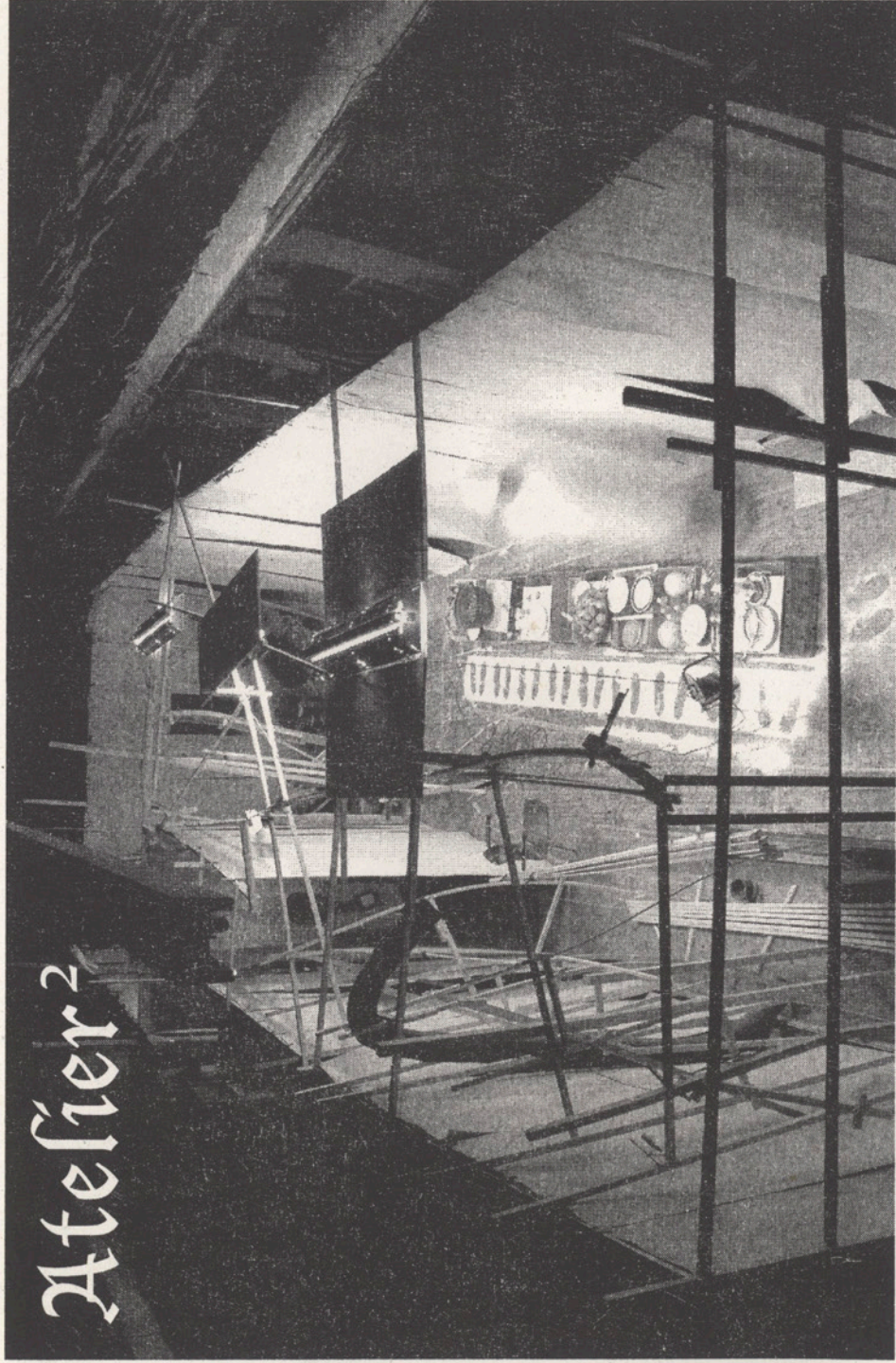
Wilt u zich abonneren? Dat zal helaas niet gaan. #OUTSKOOL is een gratis artzine dat verspreid wordt via uw lokale kunstinstelling. Schroom niet om er een extra exemplaar mee te nemen voor uw vrienden en help zo #OUTSKOOL te distribueren.

Is A5 de nieuwe 16mm? Wie weet.

B-Side #1 by <u>JOHAN GUSTAVSSON</u>	p.1
Personalalia, Credits & Editorial	p.2-p.3
Atelier <sup>2</sup> w/ <u>TOINE KLAASSEN &amp; MATHIJS LIESHOUT</u>	p.4-p.5
Letters From The Young Artist by <u>MAURICE BOGAERT</u>	p.6
<u>MATRIJS VAN MERG</u>	p.7
Centerfold by <u>FREEK LOMME</u>	p.8-p.9
Scrapbook (Thinking Out Loud) by <u>MARJOLIJN DIJKMAN</u>	p.10-p.11
Review by <u>MAAIKE GOUWENBERG</u>	p.12-p.13
Prijsvraag	p.14
Agenda 01/02/03/2009	p.15
B-Side #2 by <u>JOHAN GUSTAVSSON</u>	p.16



# Atelier<sup>2</sup>



TOINE KLAASSEN & MATHIJS LIESHOUT, CUCOSA (11/2008), ROTTERDAM (PHOTO BY LIESHOUT)

p.4



TOINE KLAASSEN & MATHIJS LIESHOUT, CUCOSA (11/2008), ROTTERDAM (PHOTO BY TEN BOSCH & BOGAERT)

p.5



Amsterdam,  
27 November 2008

Letters From The Young Artist

p.6

Beste ROB SCHOLTE,

Wij kennen elkaar niet. Dat wil zeggen ik ga er van uit dat u mij niet kent. Ik ken u wel, nou ja uw werk. Ik zal me even voorstellen; Ik, Maurice, ben zelfbenoemd redacteur generaal van HOUTSKOOL. Het nieuwe gefotokopieerde artzine. (Waar ik u natuurlijk graag een originele kopie van toe zou sturen.)

Meneer Scholte u bent mijn jeugdheld! Ik heb uw boek **How to Star** van kaft tot kaft gelezen, de plafond schildering in **Nagasaki** vond ik de Sixtijnse kapel van de jaren 90. De Warhol met ballen, het rock 'n roll antwoord op de die vervelende jup Koons.

Moord en doodslag, althans vermeende pogingen daartoe; voor mij was het als een passage uit de biografie van **Caravaggio**. Caravaggio vertrok uit Rome en ging naar Malta, u ging naar **Tenerife**. Alle Jezus! Ik was onder de indruk! Zelf droomde ik heimelijk van kunstenaars die elkaar te vuur en te zwaard bestreden. Niet voor een hoger ideaal of zo iets modernistisch, maar gewoon. Voor de kunst.

Lange tijd had ik niets van u vernomen. Maar op het internet las ik laatst dat u nog steeds een van de grootste schilders bent die ons land rijk is. Zo werd er een paar weken geleden nog een nieuw werk onthuld in Weesp. Opdrachtgever: woningbouw vereniging **Ymere**. Ik vond het allemaal niet meer zo rock 'n roll, geloof ik.

Maar misschien zit de tijd ook niet helemaal mee. In de hoogtij dagen van het post-modernisme van de jaren 80 kon het (door andere laten) kopiëren van schilderijen nog rekenen op verbolgen reacties. Maar nu? Met **google image**, **flickr** en **youtube**, wie maalt er nog om een kopie? Of sterker nog om een origineel? En sinds ctrl C, ctrl V is ook kopiëren ook al geen vakwerk meer.

Was u wellicht een analoge photoshopper? Een kunstenaar die monterend en klonend als (sorry het zijn uw eigen woorden) de **doktor Mengele** van de kunst te werk gaat? Een visuele veelvraat zoveel mogelijk beeldmateriaal verslindend, zonder op te letten of het om 'academisch naakt' of 'pin-ups' gaat, om vervolgens aan de lopende band nieuwe klonen uit te spugen?

Als ik me goed herinner heeft u ooit overwogen om uw originele werken te vernietigen en alleen nog maar reproducties te verkopen. Dat klonk als een spannend idee. Maar is dat niet wat op een gegeven moment sowieso gebeurt? Dat meesterwerken tot ansichtkaarten verworden? Of tot google-hit? Om vervolgens tot voorbeeld te dienen tot weer een reeks van nieuwe meesterwerken? Zoals **Manets Olympia** geïnspireerd lijkt op **Inges Grand Odalisk**, dat dan weer geïnspireerd lijkt op **Titiaans Venus van Urbino**, dat vervolgens geïnspireerd lijkt op **Giorgione's Slapende Venus**. En ook die zal wel niet zelf verzonnen hebben. Maar toen u vervolgens **Paul Spooners** versie als inspiratie voor **Nostalgia** gebruikte kreeg u de volle laag.

Misschien is nostalgie een analoge emotie, net als kopiëren eigenlijk een analoge bezigheid is.

Althans ctrl C, ctrl V, da's toch niet het zelfde. Nostalgie en de kunst van het kopiëren, ze zijn niet meer wat ze waren.

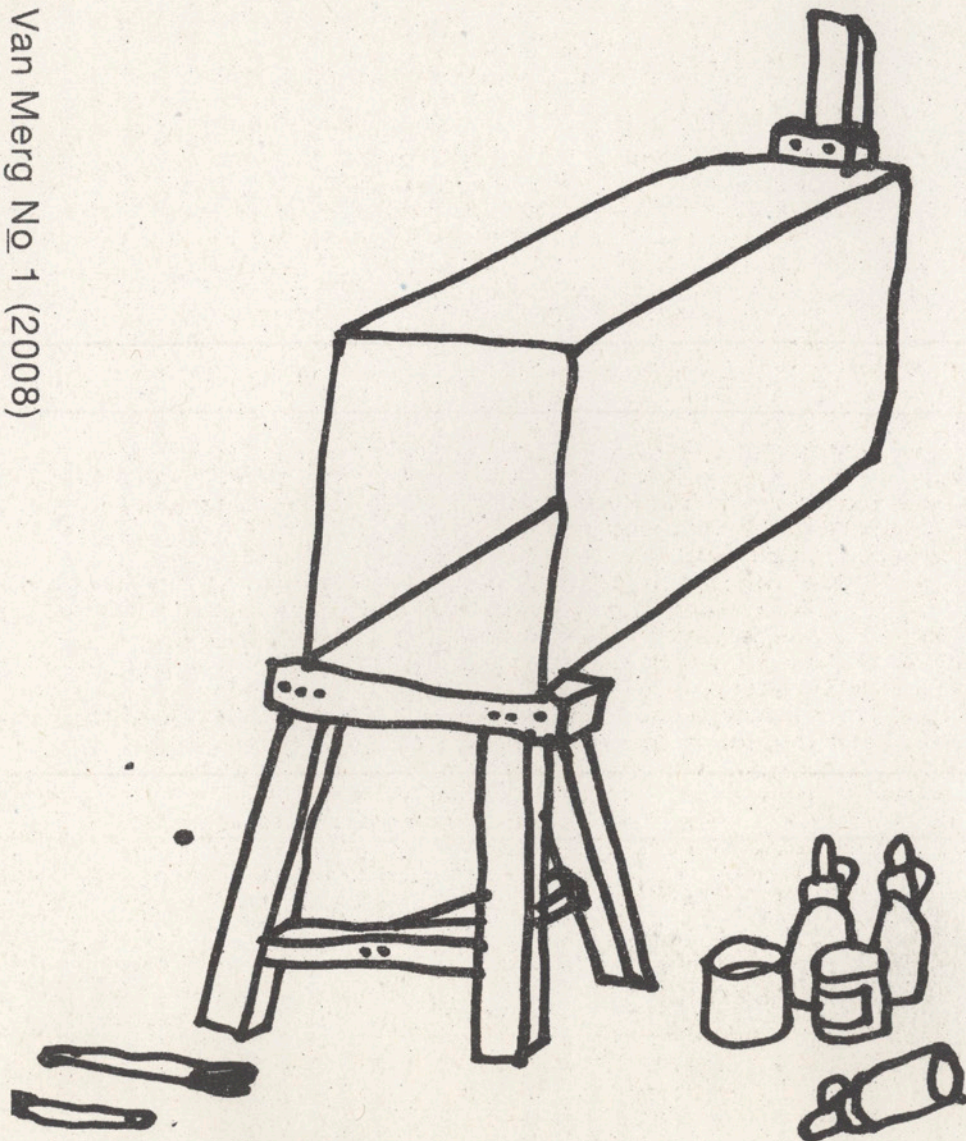
Hoe dan ook, ik zou eigenlijk willen pleiten voor een ROB SCHOLTE monument. Ik dacht aan een plaquette in **W139** of beter nog een borstbeeld op een sokkel. Want daar horen ze, de jeugdhelden, op een sokkel!

Ik hoop dat het goed met u gaat,

Met vriendelijke groet,  
**Maurice Bogaert**

p.7

Matrijs Van Merg No 1 (2008)



DIEP WERK



OVER HET VOORNAME IN JATTEN  
EN KOPIËREN BY FREEK LOMME  
(10/2008)

*Mijn tante gaat op vakantie en neemt mee...* bestaat niet bij de gratie van de idolate reproductie door een fan. Immers, wanneer men in het spel *Mijn tante gaat op vakantie en neemt mee...* de zinnen van de vorige sprekers herhaald, is dat niet omdat je zint op die fantastische woorden en diens vertolkers; nee, het is je om jezelf te doen omdat je niet wilt falen in de reproductie. In de reproductie van de fan daarentegen, gaat het echter niet om je eigen ego, maar om het ego van het origineel. Dit zien we bij veel coverbandjes. Dit zou een goed moment zijn om los te barsten over Baudrillard en hyperrealiteit en zo. Interessanter vind ik het om te stellen 'beter goed gejat dan nooit gedaan'.

Het mooie van goed jatten is het stellen van een ambitie, immers, wanneer je jat doe je dat stiekem; je wilt niet dat anderen weten dat je iets rendabels opvoert

ooit veel Deep Purple bandjes, er waren ook ooit veel eurohouse<sup>1</sup> bandjes. Er zijn nog steeds veel Nirvana bandjes, er zijn nog steeds veel Deep Purple bandjes, er zijn weinig eurohouse bandjes meer. Dat is jammer, het zou origineel zijn.

Het gaat er om dat je niet gortdroog kopieert om het kopiëren of, en dat kan ook, het gaat er om dat je gortdroog kopieert omdat je daarmee je punt kan maken met gepaste expressie of, en dat kan ook nog, het gaat er om dat je het bestaande hanteert om tot ander plan te komen. Dit laatste kun je samplen noemen, of verwijzen of zo. Kopiëren is zo makkelijk nog niet

Het is gemakkelijk geworden om te jatten want alles is voorhanden. In de laptop waar ik nu op tik, zit een programma dat Safari heet, waarmee ik een eeuwige trip door een oneindig scala aan landerijen kan maken. Als ik wat zie, pak ik mijn muis, selecteer en save.

we in eerste instantie op onze klompen aanvoelen en in tweede instantie uit nader onderzoek kunnen vaststellen. Wegen heten op een gegeven moment dan ook routes, dat verruimt het aantal mogelijke wegen naar Rome. Uiteindelijk gaat het er om welke weg je neemt.

Meer filosofisch gaat het bovenstaande om het feit dat er in pluriformiteit nog steeds een ambitie gesteld kan worden want niet elke route is een kopie, originaliteit is mogelijk. De simpele constatering dat er veel mogelijk is moet worden omgezet in een origineel feit: er moet een route gepland worden. Hier gaat het om materie. Hier is de hapsnap verleden tijd ('[...] op de plee, doorspoelen en weg er mee') en gaat het om feitelijke, pittiger zaken.

Is jatten nu dan erg? Ja en nee. Ja, want je hoeft je er niet voor te schamen wanneer je het van toegevoegde waarde acht. Nee, want je mag je in je ambitie zeker laten

# GEWELDIGE F

# ALD

als zijnde een deel van je eigen ego, waar dat niet zo is. Echter, de passie en het vuur waarmee gejat wordt, maakt dat het niet een zuiver kopie is. Door de passie en het vuur van het betrokken ego is het geen slap aftreksel.

In veel kunst zie je ook wel gelijksoortige dingen. Zo zie ik recent heel veel sculpturale objecten die zijn opgebouwd uit velen papier. Het begon met DOSSI HALBERTSMA die dat voor zijn afstuderen op de academie deed en die ik op basis daarvan uitnodigde om een expositie te maken.

Daarna zag ik ergens een papieren gitaaramp, even later kwam ik het werk van KAREN SARGSYAN tegen wat gevolgd werd door een drumstel van papier door weer een andere kunstenaars. Allemaal verschillende kunstenaars met een zelfde medium, papieren vellen om daarmee sculpturaal werk te maken. Het leek overall: je kent dat wel.

Zo waren er ook ooit veel Nirvana bandjes, er waren ook

Hoppa: easy does it. Maar tevens lijkt het wel of dit te hapsnap is, of datgene wat ik er aan over houdt, wat ik hap, reeds verteerd is voor dat ik het snap.

Ik begreep uit de graffiti scene, dat er vroeger papieren vellen met tags in omloop waren, kopieën van kopieën waar vele handen zich, als een doorlopend ontwikkelend Gesamtkunstwerk, op los lieten. Met vorm en expressie werd geknutseld, er werd getekend op het vergaarde kopie waardoor de gekopieerde inspiratie als directe input diende voor toe-eigening in wat anders, wat meer eigens. Vervolgens werd dit weer gekopieerd en doorgegeven. Kijk: dat voelt echt, die lui hebben wat in handen.

Wat heeft dit alles nu met elkaar te maken? Wat ik wil zeggen volgt uit een redenatie die begint met de constatering dat er vele wegen zijn naar Rome want dat kunnen we gewoon zien op een landkaart. Dat sommige wegen vaker zijn begaan dan anderen is iets wat

inspireren. Daarbij gaat het om de verve waarmee je dit doet. Zo heb ik nog lang niet eik sculpturaal object uit papieren vellen gezien en geloof ik zeker dat de esthetische waarden dienstbaar kunnen zijn voor velen, al heb ik ook sculpturaal werk gezien wat opgebouwd was uit papieren vellen, waar het absoluut niet dienstbaar voor was (het drumstel).

<sup>1</sup>De formule van een mannelijke rapper en een vrouwelijke zangeres, met makkelijk in het oor liggende melodieën en stevige dance-ritmes.

(bron: wikipedia: lekker gejat)

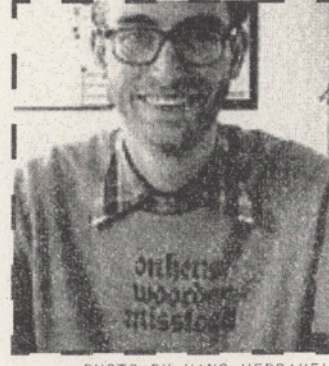
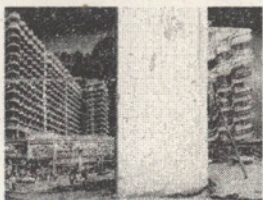
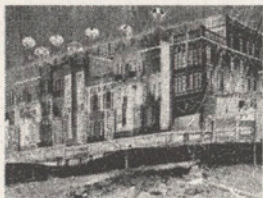
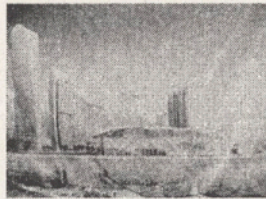
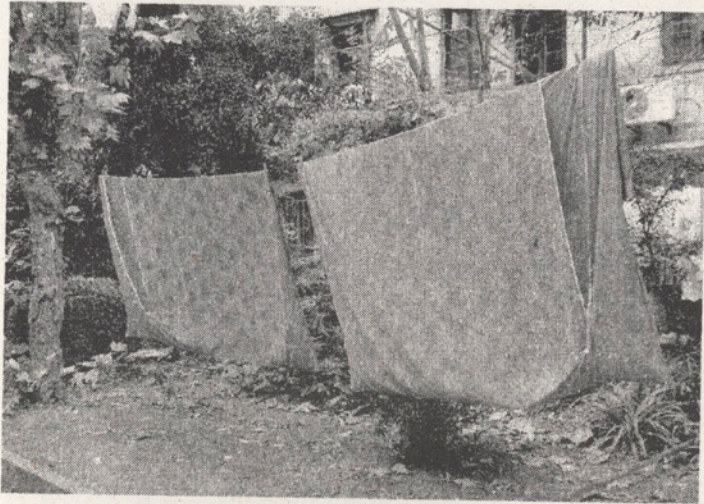
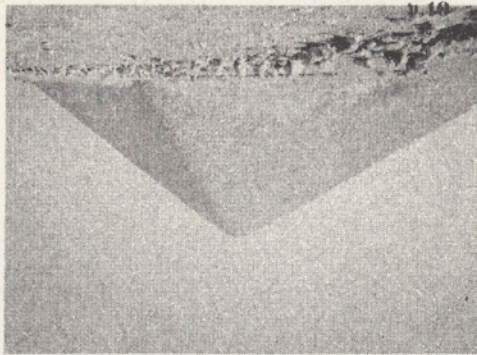
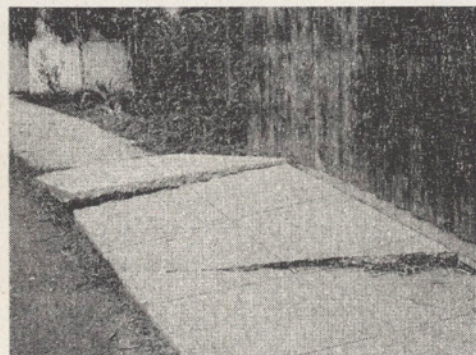
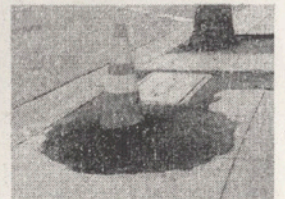
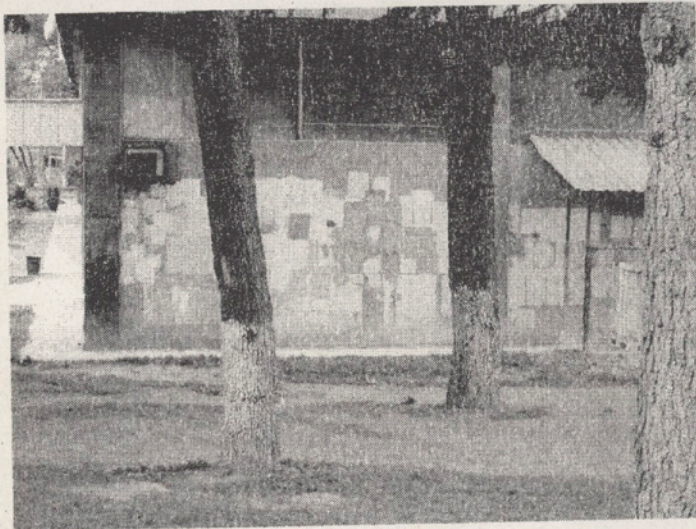
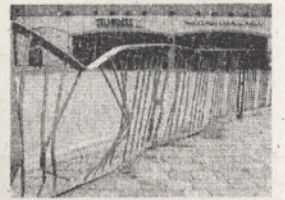
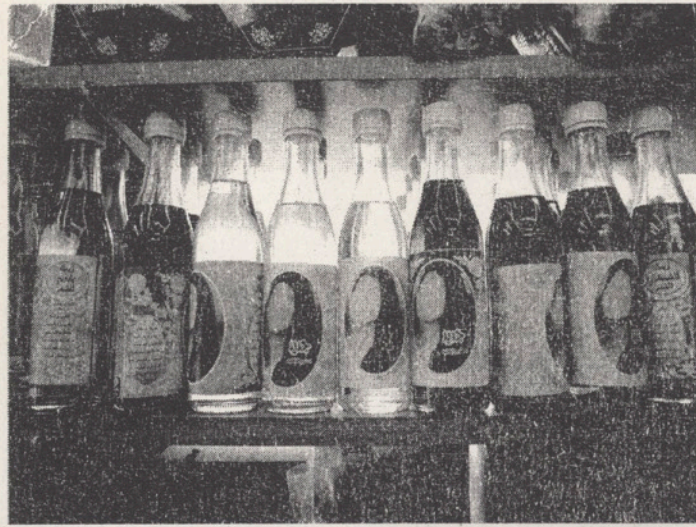


PHOTO BY HANS VERBAKEL

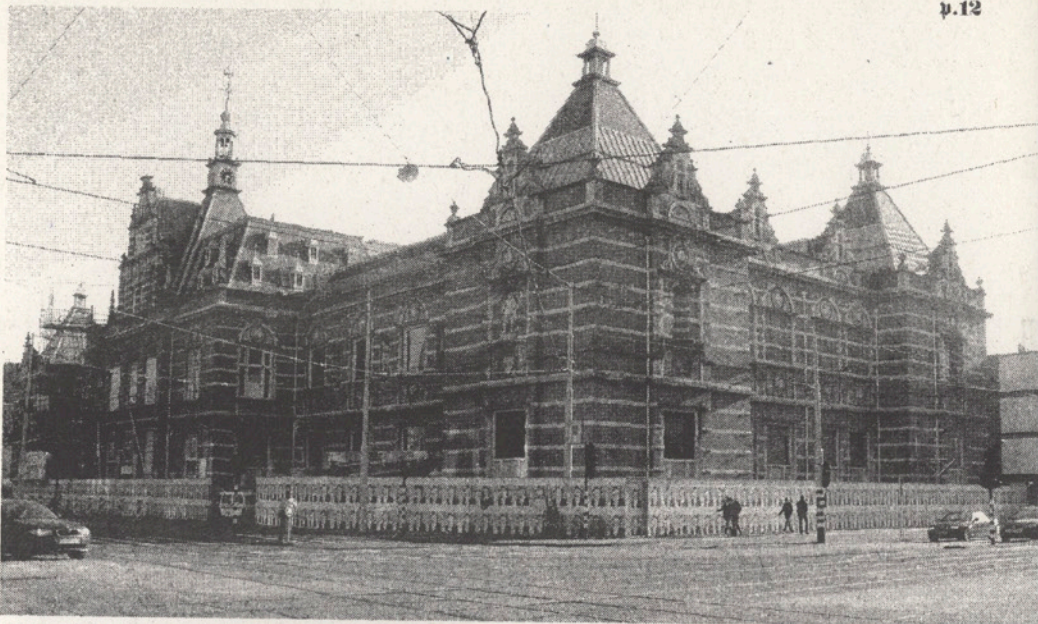




SCRAPBOOK 11/2008 BY MARJOLIYN DIJKMAN







CONTEMPLATIONS OF A POST-MORTEM ROY LICHTENSTEIN (11/12/2008) BY JORIS LINDHOUT



# Review

Het STEDELIJK MUSEUM is de wijk ingegaan, ondergedoken in een uitklapbare bouwkeet, voordat ze groots en meeslepend terugkeert in het nieuwe oude gebouw. Om het museum aan de Paulus Potterstraat staat sinds een aantal maanden een lange houten schutting om zo de geplande schat in wording goed verborgen te houden.

Een slimme zet van het stadsdeel Amsterdam Zuid om het Lectoraat Kunst en Publieke Ruimte van de Gerrit Rietveld Academie te benaderen om iets met het rommelige bouwterrein te doen, heeft geleid tot een te gek uithangbord voor het Stedelijk. In het project *Fencing the Museum* beplakken zeven 'jonge' kunstenaars om de beurt de schutting met meer dan 350 A0 posters waarbij ze hun inspiratie halen uit de collectie van het museum en haar catalogi.

Tot nu toe is de muur drie keer beplakt. KAREN HASSELBERG beet de spits af. Ze combineerde een beeld van Henri Matisse, *La perruche et la sirène*, met een werk van Daan van Golden, *Blauwe Studie* gebaseerd op het werk van Matisse, beide uit catalogi van het Stedelijk Museum. **Visueel werkte het goed maar de ingreep had niet de kracht die de muur volgens mij kan hebben.** De muur vroeg om meer. JUHA LAATIKAINEN greep zijn kans om een beeld dat hij van Big Foot had gemaakt te gebruiken in combinatie met zijn visie over Bruce Nauman. Het resulteerde in een te gek beeld: twee extreem lange, roze, harige, geschilderde armen die een muur openbreken, waarachter een beeld van Big Foot tevoorschijn komt. **Zowel de posters als het overgeschilderde deel toonde het handschrift van de kunstenaar** en daarnaast speelde het werk letterlijk

met het idee van de muur, de posters waren afbeeldingen van getekende bakstenen, en datgene wat daarachter zou kunnen liggen, de opening in de postermuur voor het beeld van Big Foot. De laatste kunstenaar van 2008, JORIS LINDHOUT, ging op simpele wijze in op hoe beelden uit de kunstwereld totaal vercommercialiseerd en uitgebuit worden. Lindhout nam een beeld van een explosie van Roy Lichtenstein en zette daar het portret van Lichtenstein voor. In toegevoegde tekstballonnen schreef Lindhout met de hand, meer dan 100 teksten. Het zijn de overpeinzingen van Lichtenstein. **Dit werk knalt van de schutting door de eindeloze herhaling.** Het lijkt net een reclame voor het een of ander en is zeer herkenbaar als verwijzing naar pop art door de dots waar het beeld uit is opgebouwd. Lopend langs de schutting wordt je als toeschouwer steeds verrast door een rake opmerking of juist door een bevestiging van een cliché wat uitgemolken wordt. Het is een helder beeld dat voor veel mensen toegankelijk is zonder dat het plat wordt.

Wat interessant is aan *Fencing the Museum*, is dat **de collectie wordt omgezet in posters, die op hun beurt een vorm van kunst in de openbare ruimte zijn, maar tegelijk als pr van het museum gezien kunnen worden.** Het is fascinerend om te zien hoe de kunstenaars naar een manier zoeken om deze verhouding uit het lood te trekken of juist te versterken. Aankomende maanden is het dus een must om zo één keer in de twee maanden langs de schutting te fietsen om te zien hoe de volgende kunstenaar speelt met dit gegeven. En achter de schutting zie je dan ook langzaam het Stedelijk uit het puin herrijzen.





# printingbooksondemand

Wilt u een fotoboek  
leren vormgeven?

Doe mee aan onze GRATIS workshop  
en maak kennis met onze online  
applicatie [www.fotoboekdirect.nl](http://www.fotoboekdirect.nl)

Voor meer informatie:  
[workshop@raamwerken.nl](mailto:workshop@raamwerken.nl)

**Raamwerken Printing & Design B.V.**

Kruitmolen 44, 1601 MC Enkhuizen

e. : [info@raamwerken.nl](mailto:info@raamwerken.nl)

i. : [www.raamwerken.nl](http://www.raamwerken.nl)

t. : 0228 - 523 530

Benieuwd hoe een  
boek tot stand komt?

Kom naar onze opendag en  
beleef hoe uw boek binnen een  
uur wordt vervaardigd!

Voor meer informatie:  
[opendag@raamwerken.nl](mailto:opendag@raamwerken.nl)



OMSLAG Reviva Color Neongeel 120 grams 100% recycled  
BINNENWERK Reviva Color Wit 120 grams 100% recycled

PAPER  
DESK

# reviva

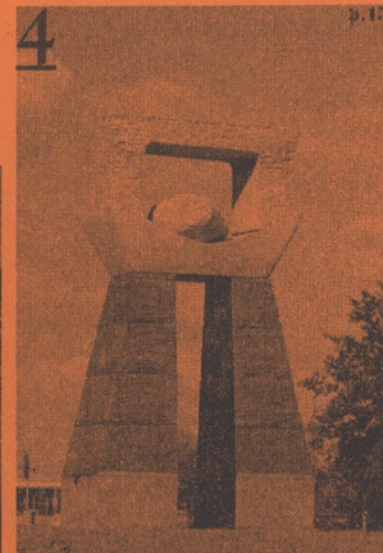
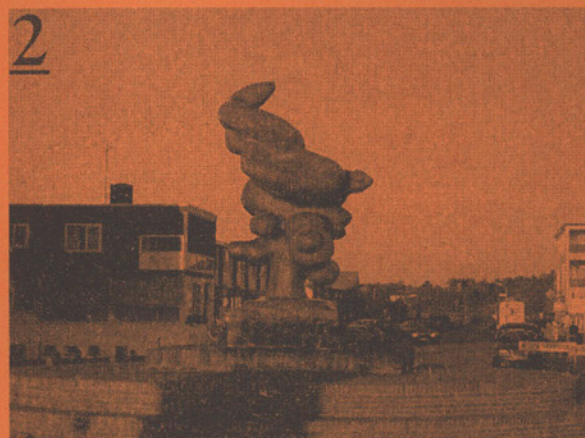
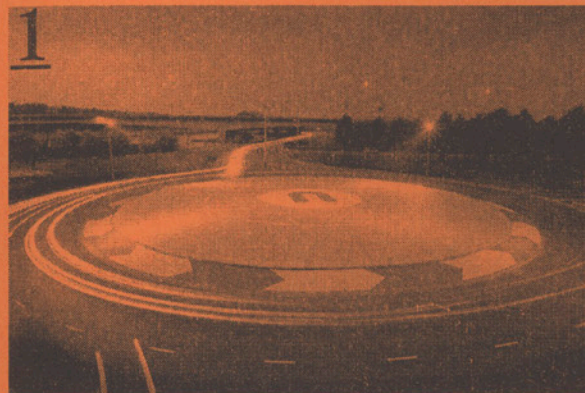
THE REVIVAL  
OF A LIFESTYLE



**BührmannUbbens**

Pollaan 1, 7202 BV Zutphen  
Postbus 33, 7200 AA Zutphen  
Telefoon (0575) 59 83 98  
[www.paperdesk.nl](http://www.paperdesk.nl) / [www.hup.nl](http://www.hup.nl)

VIJF GEWELDIGE BEELDEN GRATIS TE ZIEN ERGENS  
IN NEDERLAND. WAAR STAAN ZE EN VAN WIE ZIJN ZE?  
ONDER DE BESTE INZENDINGEN WORDT EEN NS-DAGKAART  
VERLOOT OM ZE ALLE VIJF NOG EENS TE GAAN BEKIJKEN!  
(OVER DE UITSLAG KAN NIET GECORRESPONDEERD WORDEN)



# contest

POSTBUS 1446, 3500 BK UTRECHT



# B-SIDE

p.16

