

HOUTS. KOOL

A5 *Artzine* DE *Nummer 1* NIEUWE *Zaargang 3* 16MM



ANALOG OR DIE!

hOUTSKOOL #1 JAARGANG 3
verschijnt vier keer per jaar

202 / 750

REDACTIE

Ties Ten Bosch, redacteur generaal
Maurice Bogaert, redacteur generaal
Bram Nijssen, designmeester

hOUTSKOOL

Postbus 1446
3500 BK Utrecht

MOGELIJK GÉMAAKT DOOR

Drukkerij Pascal, Utrecht
(Partner van MVO Nederland)
www.drukkerij-pascal.nl
GrafieHoek Afterpress, Utrecht
www.grafiehoek.nl
BühmannUbbens/Paperdesk
www.bup.nl
www.paperdesk.nl

*Het omslag is gedrukt op Reviva
Color, Zwavelgeel, 120 grams,
100% recycled, opdikking 1,8
gesponsord door Paperdesk/
BühmannUbbens.*

*Het binnenwerk is gedrukt
op restanten, gesponsord
door Drukkerij Pascal.*

Abner Preis is beeldend kunstenaar

+ www.abnerpreis.com

Nina Mathijssen is illustrator

en oprichter van *Detour*

+ www.takeadetour.eu

Roos Versteeg is beeldend kunstenaar

+ www.roosversteeg.nl

Lard Buurman is fotograaf

en beeldend kunstenaar

+ www.lardbuurman.com

Matrijs van Merg is beeldend kunstenaar

Martina Schwab is student *urban studies*

+ www.landbouwbelang.com

Robin Stam, Joeri Horstink

& **Mark van Wijk** zijn beeldend kunstenaars

+ www.rotganzen.com

Klaas Kuitenbrouwer is docent aan

de Rietveld Academie, schrijver, bassist

van *Oorbeek* en programma manager

bij *Virtueel Platform*

+ www.oorbeek.net

+ www.virtueelplatform.nl

+ www.otocron.net

Ties Ten Bosch is beeldend kunstenaar

+ www.tiestenbosch.com

Maurice Bogaert is beeldend kunstenaar

+ www.mauricebogaert.nl

Bram Nijssen is grafisch ontwerper

en oprichter van *Merz*

+ www.kommerz.nl

+ www.bramnijssen.com

LS,

Welkom bij hOUTSKOOL numero 1, jaargang 3. De afgelopen twee jaar hebben we met veel genoeg 80 makers, schrijvers, fotografen, ontwerpers en kunstenaars een platform geboden. De komende twee jaar hopen we dit aantal te verdubbelen. Voor hen, voor u en ja, ook voor ons zelf. Of we u weten te bereiken dat zal ook dit jaar weer moeten blijken. En nee, ook dit jaar kunt u zich niet abonneren en de kans dat u een stapel ziet liggen in 's lands meest belangrijke galleries of musea, of bij uw locale CBK – voor zover deze het eind van het jaar zal halen – is nihil. Nee, het tijdschrift is nog steeds enkel te verkrijgen bij ons, redacteurs-generaal en designmeester. We hopen u dan ook regelmatig tegen te komen om u een nieuwe uitgave te kunnen overhandigen.

Als redactie krijgen we regelmatig de vraag of het echt niet mogelijk is om hOUTSKOOL digitaal te ontvangen. Op deze vraag kunnen wij eigenlijk alleen antwoorden met een; "Nee, dat zal helaas niet gaan". Geen PDF, geen App en geen twitterende redacteurs. De inhoud van ons blaadje is en blijft enkel en

alleen analoog verkrijgbaar. Het is uiteraard mede daarom dat wij ons, door een inmiddels zwaar gecensureerde, Koningin gesteund voelen. In de kerststede van alweer 2009 trok de Majesteit van leer tegen de negatieve effecten van de zogenaamde social media, als Twitter en Facebook, op de sociale cohesie van onze maatschappij. Leve de Koningin! Leve de oud papier bak!

Wij raden u aan, vouw hOUTSKOOL in uw krant, leg 'm op de keukentafel of op de wc, lees en herlees. En als u uitgelezen bent, geef hem dan door aan uw vrienden en geef hen dit zelfde advies. Kent u meer mensen dan het aantal hOUTSKOOLen in uw bezit? Schroom dan niet en loop naar de Albert Heijn of het postkantoor (de *blind spots* van de kopieerpolitie), ga op zoek het kopieerapparaat en kopieer er op los.

Zowel de Keuningin als de bijbel quoten in de eerste editorial van het nieuwe jaar? Wel ja, waarom niet. Gaat heen en vermenigvuldigd u!

Uw hOUTSKOOL-redactie

Atelier³ by ROTGANZEN

GrüBe aus Berlin by ROOS VERSTEEG

MATRIJS VAN MERG

Manifesto by KLAAS KUITENBROUWER

Scrapbook by LARD BUURMAN

Review by MARTINA SCHWAB

Self by ABNER PREIS

Prijsvraag

B-Side by NINA MATHIJSEN

p.4-p.5

p.6

p.7

p.8-p.9

p.10-p.11

p.12-p.13

p.14

p.15

p.16

2011

<p>Carfree leasing & rentals</p> 	<p>VERBAKEL SCHIEDAM BV OPGERICHT 1869</p> 			<p>nl10</p>			
	<p>LASKA SPECIAL LASBEDRIJF TIG - MIG - ELECTRISCH - AUTOGEEN LASSEN</p>		<p>OPITEC</p>		<p>Intertoys</p>		
	<p>FORM X</p>			<p>MARKTPLAATS.NL</p>	<p>AutoRent Nootboom</p>		
<p>bart smit</p>					<p>AQUATOP</p>		
	<p>MISTER MOTLEY</p>			<p>KROON PART de vakman vóórbij</p>			
	<p>STAPLES Office Centre</p>	<p>FERM JUST A PERFECT TOOL</p>		<p>BOUWMAAT</p>	<p>Art Review:</p>		

Ein Moment bitte

Roos Versteeg

Ik word wakker en sta op. De stad ontvouwt haar ruime lichaam tot aan de horizon. De kraaien vliegen naar het westen, zoals elke ochtend om deze tijd. De dag is een ruimte, door mij te vullen en vorm te geven. Vol verwondering loop ik door de brede straten, mijn blik glijdt langs de gevels omhoog de hemel in.

Deze stad is vol van wat je niet ziet; de ruimte tussen de huizen vult de braakliggende tereintjes waar iemand een moestuintje heeft aangelegd, vult het verlaten vliegveld midden in de stad met wandelende mensen, vult de ruimte tussen mij en de hoge plafonds. Vult mijn hoofd en maakt plaats.

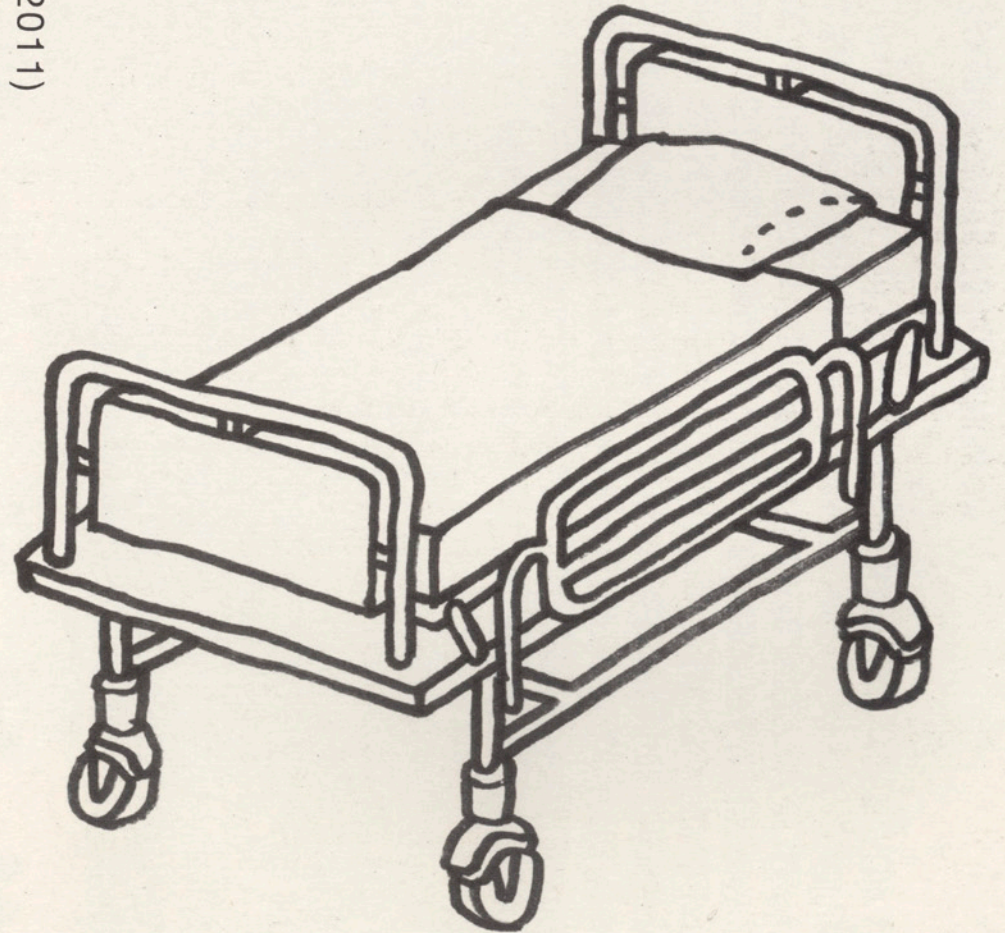
Deze stad is ogenblikkelijk, en in een oogopslag weet ik dat het verleden hier nog steeds gebeurt. Voor ik de hoek omsla vermoedt ik de geschiedenis deze keer te betrappen. Ik zie de stoom van haar adem nog voorbijwaaien, maar ze is al verdwenen, ookal loop ik in haar spoor; bevat de zitting nog haar warmte. Ik herken haar in het laatste kraakpand in deze wijk dat geruimd wordt, en in de klank van de protestschreeuwen die daarop volgen. Ik zie haar in de scheuren en de kogelgaten in de gevels, die dichtgesmeerd en in zacht geel overgeschilderd worden.

De zon komt door en het lijkt of iedereen uit de huizen komt om zich in haar warmte te koesteren. Deze stad wordt bewoond als een groot, helder huis. En als de zomer er dan straks eindelijk weer is woont de bevolking van Berlijn weer buiten, in de parken. Loopt op blote voeten over het gloeiende asfalt, het wijnglas in de hand en het avondeten in een doosje. En ook ik huis hier, als in een iets te ruim kledingstuk dat je leert dragen zonder dat het van je schouders glijdt of je erin doet verdwijnen.

Ik kom een bekende tegen die me vraagt wat ik heb gedaan en wat ik ga doen. Het is de meest gestelde vraag hier en ik heb haar betekenis inmiddels begrepen. Dus ik antwoord alsof ik uit de eindeloze mogelijkheden precies de juiste gekozen heb. Want in Berlijn maak je het beste van vandaag, morgen zou namelijk wel eens helemaal niet kunnen bestaan. De stad deint zacht op de constante stroom jonge mensen van over de hele wereld, die leergierig naar dit gebeuren met hun tijdelijkheid het momentane zelf voeden. Want hier kun je leren dat momenten de enige tijd is die je hebt, en dat de som daarvan het leven is. En ik, die het moment als vluchtig onderzoeksmotief heeft genomen, waar kon ik beter zijn dan hier?

Matrijs Van Merg No 9 (2011)

THERE'S A THIN LINE
BETWEEN A DEADLINE
AND A FLATLINE







While any map indicates only a 500 meter distance between LANDBOUWBELANG (LBB) and the CITYHALL the relation between Maastricht's most lively squat and the local authorities is not always characterized by close collaboration.

Being home to 10 people the LBB is also a production space for social-artistic projects that stimulate the liveability of the city. The various activities range from more or less established parts such as the dinner cafe KOMETEN on Mondays, eco-food shop VOKO, WEGGEEFWINKEL, STUDENTWORK-FORCE and DEMOTECH over rather spontaneous events including music concerts and theatre shows. A walk through the immense space of the factory reveals hidden rooms and workspaces filled with curious objects of which you might not always immediately understand the purpose. Like a living organism the LBB seems to have a soul on its own and constantly grows new spaces, filled with new ideas.

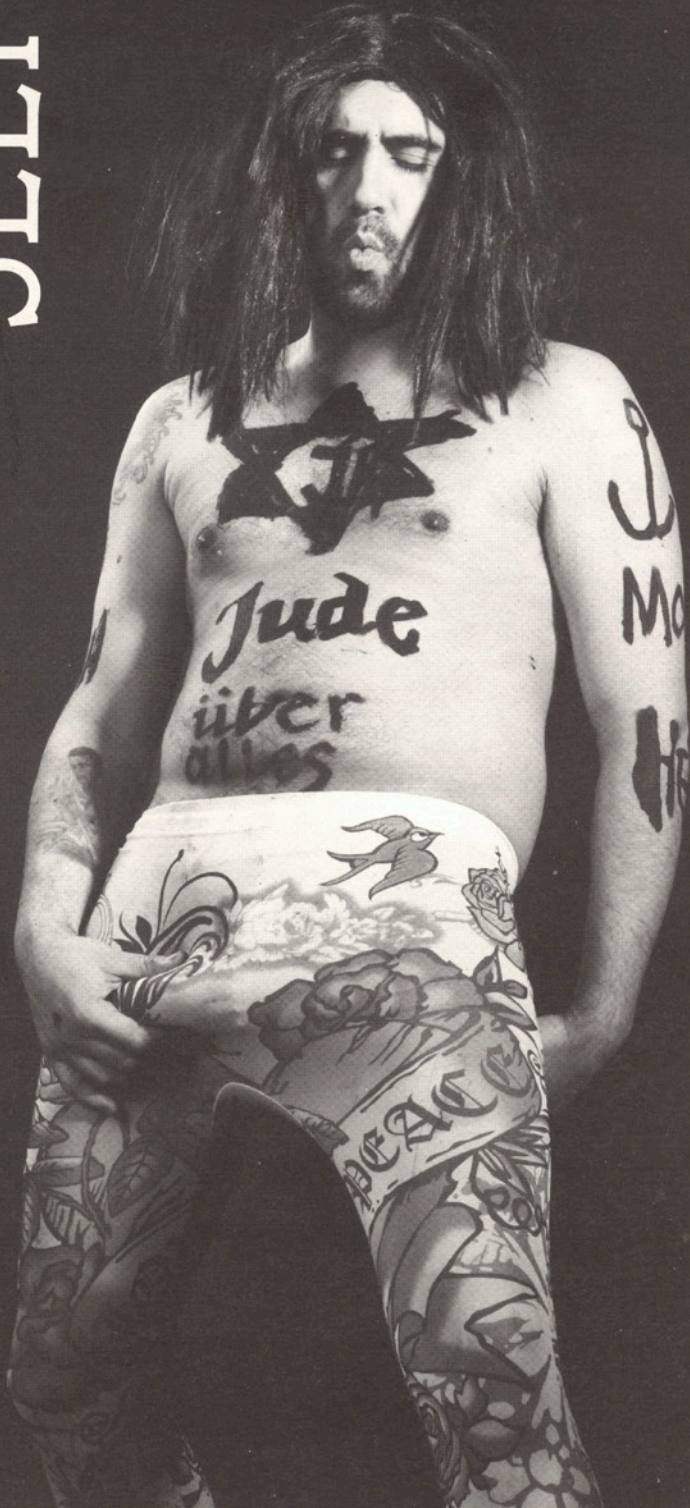
While users and visitors value precisely the experimental nature of this space, the municipality found it often hard to accept this untameable organism in the middle of Maastricht. In the beginning, the city followed a strategy that seemingly aimed at discouraging the squatters and their projects by demanding overly strict security measures inside the building. Over the years the relation changed and from a rather open rejection the city authorities turned towards a more positive perspective on the LBB. The city authorities had to accept that they can't ignore the LBB and decided to set up a permanent contact person within the municipality.

Review

Another reason for the acceptance has to do with the positive reception of the LBB by the citizens of Maastricht and visitors from outside. But there might be a third reason for a more positive attitude – let's call it the "CULTURAL CAPITAL 2018 and RICHARD FLORIDA reason". Like many other cities Maastricht's authorities seem to believe in FLORIDA's argument which in short goes as follows: **A city should support creative industries because these would attract the so-called 'creative class' – a class of affluent, young and "creative" people – which in turn would attract capital. What does that mean for culture?** It means that culture is instrumentalized – culture as the motor for economic growth. And of course the city supports culture in order to become CULTURAL CAPITAL 2018 – a questionable title since it often doesn't really serve culture and the citizens but only certain interest groups.

Of course the LBB appreciates good contacts and communication with the municipality. However, the motives of the city authorities are not always clear. Fortunately the LBB is financially independent, and the people there do believe in culture for the sake of culture. **Moreover true communication always entails conflicts. And public conflicts today contribute to disturbing the dominant narrative of neoliberal processes taken for granted.** Despite its claim for political neutrality, the LBB seems to offer a new form of political engagement – a political engagement not based on an aggressive "we are against" but based on an open "let's do something nice".

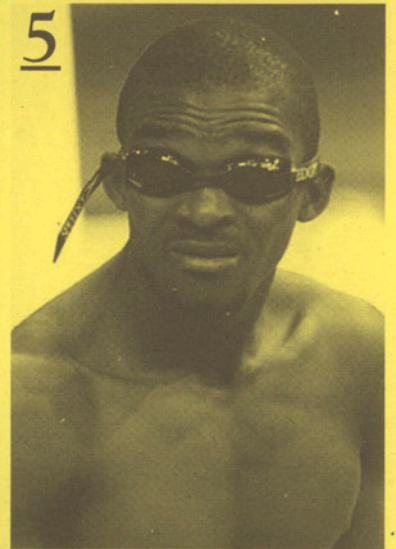
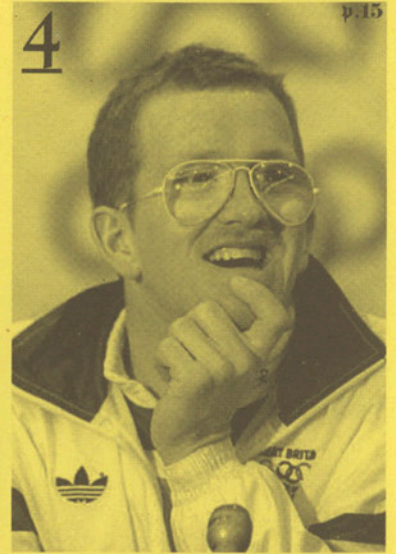
SELF



p.14

ABNER PREIS. PHOTO: JEAN-MICHEL VAN BRAAK (2011)

OMDAT WINNAARS VERVELEND ZIJN EN DE LEBOWSKI'S VAN DE SPORT DE WARE HELDEN, EEN EERBETON AAM HEN DIE VOL OVERGAVE VERLOREN. WIE ZIJN ZE EN WAT WONNEN ZE NIET? ONDER DE BESTE INZENDINGEN WORD EEN TROOSTPRIJS VERLOOT. (OVER DE UITSLAG WORDT NIET GECORRESPONDEERD)



p.15

contest

POSTBUS 1446, 3500 BK UTRÉCHT

B-SIDE

p.16



'DHOLHUIS' BY NINA MATHIJSEN (2009)